

**ระเบียบวาระการประชุม**  
**คณะทำงานประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร**  
**ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖**  
**วันอังคารที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.**  
**ณ ห้องประชุม ๔/๑ ชั้น ๔ อาคาร ๑ กรมส่งเสริมการเกษตร**

\*\*\*\*\*

- ระเบียบวาระที่ ๑**                    **เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ**
- ระเบียบวาระที่ ๒**                    **รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖**
- ระเบียบวาระที่ ๓**                    **เรื่องเพื่อทราบ**
- ๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์  
      เดือนมิถุนายน - พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมการเกษตร
- ๓.๒ การรายงานผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์  
      เดือนมิถุนายน - พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ของ สสท.ที่ ๑ – ๖
- ๓.๓ โครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและผลิตสื่อในงานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๗
- ๓.๔ การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร”
- ๓.๕ การรณรงค์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับทะเบียนเกษตรกร
- ๓.๖ โครงการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗
- ๓.๗ รายละเอียดการจัดทำวารสารส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๖๗
- ระเบียบวาระที่ ๔**                    **เรื่องเพื่อพิจารณา**
- ๔.๑ แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๑ – ๒  
      (เดือนธันวาคม ๒๕๖๖ – เดือนมีนาคม ๒๕๖๗)
- ๔.๒ ประเด็นสำหรับแถลงข่าวประจำสัปดาห์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
      ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ และวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗)
- ๔.๓ แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร
- ๔.๓.๑ ประเด็นประชาสัมพันธ์จากการประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ๔.๓.๒ การเชื่อมโยงข้อมูลกับสื่อสังคมออนไลน์ในพื้นที่
- ๔.๓.๓ การเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารกับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร
- ๔.๓.๔ การจัดทีมประชาสัมพันธ์ในการติดตามทำข่าวผู้บริหาร
- ระเบียบวาระที่ ๕**                    **เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)**
- ๕.๑ ข้อเสนอแนะในการจัดทำข่าวและสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

\*\*\*\*\*

ระเบียบวาระการประชุม  
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร  
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖  
วันอังคารที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.  
ณ ห้องประชุม ๔/๑ ชั้น ๔ อาคาร ๑ กรมส่งเสริมการเกษตร

\*\*\*\*\*

**ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ**

.....

.....

.....

.....

**เสนอที่ประชุม** เพื่อทราบ

**มติที่ประชุม**.....

.....

.....

.....

**ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม**

- ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดส่งรายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ ให้ผู้เข้าร่วมประชุมตรวจสอบความถูกต้องแล้ว ตามหนังสือสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี ที่ กษ ๑๐๐๘/ว ๔๒ ลงวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (รายละเอียดตามเอกสารแนบวาระ ๒)

**เสนอที่ประชุม** เพื่อรับรองรายงานการประชุมฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖

**มติที่ประชุม**.....

.....

.....

.....

.....

**ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ**

**๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เดือนมิถุนายน - พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมการเกษตร**

- สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีขอรายงานผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร ระหว่างเดือนมิถุนายน - พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายละเอียดตามเอกสารแนบวาระ ๓.๑)

**เสนอที่ประชุม** เพื่อทราบผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร

**มติที่ประชุม**.....

.....

.....

.....

.....

**๓.๒ การรายงานผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เดือนมิถุนายน - พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ของ สสท.ที่ ๑ - ๖**

- ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ ๑ - ๖ รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เดือนมิถุนายน - พฤศจิกายน ๒๕๖๖

**เสนอที่ประชุม** เพื่อทราบผลการดำเนินงานของ สสท.ที่ ๑ - ๖

**มติที่ประชุม**.....

.....

.....

.....

.....

**๓.๓ โครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและผลิตสื่อในงานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๗**

สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้จัดทำโครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและผลิตสื่อในงานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๗ มีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อขับเคลื่อนศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ผลิตสื่อความรู้ทางการเกษตร เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรและกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการสร้างเครือข่าย และการมีส่วนร่วมในงานส่งเสริมการเกษตร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมการเกษตรเพื่อให้เกษตรกร เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร และสาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง โดยกำหนดกิจกรรม ประกอบด้วย

**๑. การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร งบประมาณปกติ**

๑.๑ กิจกรรมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร (การประชุมคณะทำงานประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร) จำนวน ๓ ครั้ง

๑.๒ กิจกรรมรายงานผลการเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบรายงานข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร (report news) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑.๓ กิจกรรมรายงานผลการเฝ้าระวังสถานการณ์ด้านข่าวและการประชาสัมพันธ์ (สรุปข่าวเกษตรประจำวัน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ วัน

**๒. การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและเป็นสื่อกลางในการกระจายข้อมูลข่าวสารทางด้านการเกษตร**

๒.๑ กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (งวด ๑)

(๑) ข่าว สื่อออนไลน์ ผลิตจำนวน ๓๖ ชิ้นงาน เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๒ ชิ้นงาน

(๒) กิจกรรมเกษตรกรพบสื่อมวลชน จำนวน ๕ ครั้ง

(๓) กิจกรรมนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมงานส่งเสริมการเกษตร (Press Tour) จำนวน ๑ ครั้ง

(๔) กิจกรรมแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง

(๕) กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบนสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๓ ครั้ง

๒.๒ กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (ส่วนภูมิภาค) รวมเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๓ หน่วยงาน

(๑) กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน โดยโอนจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ - ๖

(๒) กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน โดยโอนจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานเกษตรจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด และสำนักงานเกษตรพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๒.๓ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๑ งาน (งวด ๑)

๒.๔ กิจกรรมการผลิตชุดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ ชุด

๓. การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมในงานส่งเสริมการเกษตร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๓.๑ กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐ ชิ้นงาน

๓.๒ กิจกรรมโรงเรียนเกษตรทางไกล ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร A.M.1386 kHz. จำนวน ๕ ครั้ง (งวด ๑)

๓.๓ กิจกรรมโรงเรียนเกษตรทางไกล ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร A.M.1386 kHz. จัดเวทีชุมชน (ส่วนภูมิภาค) จำนวน ๕ ครั้ง (งวด ๑) โดยโอนจัดสรรงบประมาณให้แก่หน่วยงาน ดังนี้

(๑) สำนักงานเกษตรพื้นที่กรุงเทพมหานคร

(๒) สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี

(๓) สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท

(๔) สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

๔. การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในงานส่งเสริมการเกษตร

๔.๑ กิจกรรมผลิตสื่อรณรงค์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมให้กับเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด (งวด ๑)

๔.๒ กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ จำนวน ๒ ครั้ง (งวด ๑)

**เสนอที่ประชุม** เพื่อทราบโครงการสร้างการรับรู้ และฝ่ายเลขานุการฯ ขอให้คณะทำงานประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตรพิจารณาเสนอกิจกรรมและประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารไปสู่เกษตรกร ประชาชน รวมทั้งสื่อมวลชน มีส่วนร่วมสนับสนุนข้อมูล และกิจกรรมที่จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้กับกรมส่งเสริมการเกษตร รวมถึงข่าวที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน หรือการนำเสนอข้อมูลผลงานเด่นในแต่ละพื้นที่ โดยส่งข้อมูลและรายละเอียดได้ที่สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๗๙ ๕๕๑๙ หรือ E-mail : agritech.pr@gmail.com

**มติที่ประชุม**.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### ๓.๔ การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร”

ปัจจุบันเฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร” เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับความนิยมและมีการเข้าถึงเกษตรกรและประชาชนทั่วไปมากที่สุด จึงเป็นโอกาสในการเพิ่มผู้ติดตามรายใหม่ ผ่านกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม เช่น กิจกรรมเกม กิจกรรมถ่ายทอดสด (Live) โดยในปี ๒๕๖๗ ดำเนินการจัดกิจกรรมจำนวน ๓ ครั้ง ทั้งนี้ จะมีการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ช่วยเพิ่มความน่าสนใจ พร้อมแจกของรางวัลสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จึงขอให้เจ้าหน้าที่ทุกท่านช่วยประชาสัมพันธ์ช่องทาง เฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร” ให้เป็นที่รู้จักและมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น โดยมีระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๗ (รายละเอียดตามเอกสารแนบวาระ ๓.๕)

**เสนอที่ประชุม** เพื่อทราบแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร”

**มติที่ประชุม**.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### ๓.๕ การรณรงค์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับทะเบียนเกษตรกร

ปัจจุบันทะเบียนเกษตรกร ถือเป็นภารกิจที่สำคัญของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งทำให้หน่วยงานภาครัฐมีฐานข้อมูลเกษตรกรที่ทันสมัย สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบาย โครงการต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม แต่ด้วยความเฉพาะของข้อปฏิบัติในการขึ้นและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร มีระเบียบควบคุมกำกับอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของเกษตรกร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีจึงเห็นความสำคัญในการจัดทำแคมเปญรณรงค์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทะเบียนเกษตรกรทุกมิติ โดยกำหนดให้มีการผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย และดำเนินการประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลา ๖ เดือน (รายละเอียดตามเอกสารแนบวาระ ๓.๕)

**เสนอที่ประชุม** เพื่อพิจารณาแนวทางการรณรงค์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับทะเบียนเกษตรกร

**มติที่ประชุม**.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### ๓.๖ โครงการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗

สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้จัดทำโครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและผลิตสื่อในงานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๗ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตรทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ส่งเสริมให้เกิดการผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเกษตรและข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตรได้ทั่วถึงและทันต่อสถานการณ์ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่เกษตรกร และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรมส่งเสริมการเกษตร โดยกำหนดกิจกรรม ประกอบด้วย (รายละเอียดตามเอกสารแนบวาระ ๓.๖)

๑. การประชุมคณะกรรมการฯ และคณะทำงานฯ เพื่อชี้แจงรายละเอียดและแนวทางการจัดประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗

๒. การจัดการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗

๓. การประชุมคณะกรรมการฯ และตัดสินผลการประกวด

๔. การมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ชนะการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗

**เสนอที่ประชุม** เพื่อทราบแนวทางการจัดการประกวดและเข้าร่วมกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด

**มติที่ประชุม**.....

.....

.....

.....

.....

### ๓.๗ รายละเอียดการจัดทำวารสารส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๖๗

สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้จัดทำวารสารส่งเสริมการเกษตร เผยแพร่ราย ๒ เดือน รวม ๖ ฉบับต่อปี โดยแต่ละฉบับจะมีรายละเอียดเนื้อหาที่มุ่งเน้นนำเสนอองค์ความรู้และประเด็นสำคัญต่าง ๆ ในรูปแบบวารสารและวารสารออนไลน์ โดยรายละเอียด การนำเสนอเนื้อหาในแต่ละคอลัมน์ ประกอบด้วย ๓ ส่วน ได้แก่ Knowledge and Inspiration (๖๐%) Trend Innovation and Technology (๒๐%) Inside DOAE (๒๐%) (รายละเอียดตามเอกสารแนบวาระ ๓.๗)

**เสนอที่ประชุม** เพื่อทราบรายละเอียดการจัดทำวารสารส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๖๗

**มติที่ประชุม**.....

.....

.....

.....

.....

### ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๑ - ๒ (เดือนธันวาคม ๒๕๖๖ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๗)

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๑ - ๒ (เดือนธันวาคม ๒๕๖๖ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๗) โดยวิเคราะห์และรวบรวมจากนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกรมส่งเสริมการเกษตร ประเด็นจากที่ประชุมผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ประชุมผู้บริหารกรมส่งเสริมการเกษตรที่น่าสนใจสำหรับการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งประเด็นที่กอง/สำนักด้านวิชาการในส่วนกลางได้แจ้งมา (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๔.๑)

**เสนอที่ประชุม** เพื่อพิจารณาแผนประชาสัมพันธ์ ไตรมาสที่ ๑ - ๒ โดยขอให้คณะทำงานฯ ตรวจสอบความถูกต้อง และเหมาะสมของประเด็นสื่อสารและช่วงเวลาที่จะเผยแพร่

**มติที่ประชุม**.....

.....

.....

.....

.....

**๔.๒ ประเด็นสำหรับแถลงข่าวประจำสัปดาห์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ และวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗)**

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกองเกษตรสารนิเทศได้กำหนดตารางการหมุนเวียนแถลงข่าวประจำสัปดาห์ ประจำปีงบประมาณ ๑/๒๕๖๗ ให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เสนอข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจของหน่วยงานผ่านการแถลงข่าวประจำสัปดาห์เพื่อให้สื่อมวลชนประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และที่เกี่ยวข้องนำไปพิจารณาเผยแพร่ต่อนั้น ในช่วงครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ กรมส่งเสริมการเกษตรได้รับมอบหมายให้ส่งประเด็นและข้อมูลประชาสัมพันธ์เพื่อแถลงข่าว จำนวน ๓ ครั้ง (รายละเอียดตามเอกสารแนบวาระ ๔.๒)

โดยเมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ ได้นำเสนอประเด็น กรมส่งเสริมการเกษตร ขับเคลื่อนภารกิจ ปี ๖๗ ดันเกษตรกรใช้ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ส่วนอีก ๒ ครั้งที่ยังไม่ได้ดำเนินการ ฝ่ายเลขานุการฯ ขอเสนอร่างประเด็น ดังนี้

วัน เดือน ปี ที่กำหนดแถลงข่าว	ประเด็นเสนอ	กอง/สำนักที่รับผิดชอบ
วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖	โครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมการเกษตร (ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com/ท่องเที่ยวเชิงเกษตร/บริการจากศูนย์ปฏิบัติการ)	กผง./สสจ./ กสว./กขพ./
วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗	รณรงค์ไม่ตัดทุเรียนอ่อน	สสจ./สสท.๓
	ติดตามผลการดำเนินงานศูนย์บริการเกษตรพิรุณราช	ศสท.

**เสนอที่ประชุม** เพื่อพิจารณาประเด็นสำหรับแถลงข่าวประจำสัปดาห์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และฝ่ายเลขานุการฯ ขอให้คณะทำงานฯ ร่วมกันพิจารณาความเหมาะสมหรือเสนอแนะประเด็นแถลงข่าวเพิ่มเติม โดยต้องมีความเหมาะสมกับช่วงเวลาที่จะเผยแพร่ด้วย

**มติที่ประชุม**.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**๔.๓ แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร**

**๔.๓.๑ ประเด็นประชาสัมพันธ์จากการประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์**

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดจัดประชุมหารือการขับเคลื่อนตามข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกำหนดจัดในรูปแบบ Morning Talk ในวันจันทร์ของทุกสัปดาห์ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีได้มีหนังสือที่ กษ ๑๐๐๘/๒๐๕๐ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖ เพื่อขอให้กองแผนงานส่งรายงานความก้าวหน้าตามข้อสั่งการดังกล่าว เพื่อนำมาพิจารณาเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมการเกษตรและมีความน่าสนใจมาดำเนินการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมต่อไป

**เสนอที่ประชุม** เพื่อพิจารณามอบหมายผู้แทนกองแผนงานประสานการดำเนินการ

**มติที่ประชุม**.....  
.....  
.....  
.....

#### **๔.๓.๒ การเชื่อมโยงข้อมูลกับสื่อสังคมออนไลน์ในพื้นที่**

กรมส่งเสริมการเกษตรมีนโยบายให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์นโยบาย โครงการ ตลอดจนผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรทุกระดับให้เกษตรกร ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชนได้รับทราบ โดยการสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารของสื่อมวลชนระดับชาติ และในระดับพื้นที่ รวมถึงช่องทางออนไลน์ของหน่วยงาน

เนื่องจากแนวโน้มการสื่อสารในปัจจุบัน สื่อมวลชนได้รับความนิยมจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายน้อยลง และหันไปให้ความสนใจกับสื่อออนไลน์มากขึ้น ประกอบกับข้อเสนอของหน่วยงานที่ขอให้กรมส่งเสริมการเกษตรพิจารณาขยายช่องทางการสื่อออนไลน์ที่สามารถนับเป็นสื่อมวลชนได้ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีจึงกำหนดให้หน่วยงานมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในพื้นที่ให้มากขึ้นอีก ๒ ช่องทาง โดยจะกำหนดให้เป็นช่องทางสื่อมวลชนระดับท้องถิ่นของหน่วยงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ทั้งนี้ ขอให้หน่วยงานมีหนังสือแจ้งรายชื่อช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่จะกำหนดให้เป็นสื่อมวลชนระดับท้องถิ่นให้สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีทราบ ภายในวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๗

**เสนอที่ประชุม** เพื่อพิจารณาความเหมาะสมแนวทางในการขยายช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานในระดับพื้นที่

**มติที่ประชุม**.....  
.....  
.....  
.....

#### **๔.๓.๓ การเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารกับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร**

ปัจจุบันกรมส่งเสริมการเกษตรมีการพัฒนาในการผลิตข่าวสาร และสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลายรูปแบบ น่าสนใจ และเกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ประกอบกับมีช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนของสื่อมวลชนระดับชาติ สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะเฟซบุ๊ก “กรมส่งเสริมการเกษตร” ซึ่งสามารถสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีในภาพรวม แต่ในส่วนของการสื่อสารถึงตัวเกษตรกรยังมีประสิทธิภาพไม่มากเท่าที่ควร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีจึงกำหนดแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารกับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร เพื่อให้มีระบบการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร และสื่อประชาสัมพันธ์ไปถึงมือของเกษตรกรได้โดยตรงมากยิ่งขึ้น เน้นกลุ่มไลน์ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรที่กรมส่งเสริมการเกษตรดูแล อาทิ Young Smart Farmer, Smart Farmer อคม. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ศพก. และแปลงใหญ่ (รายละเอียดตามเอกสารแนบวาระ ๔.๓.๓)

**เสนอที่ประชุม** เพื่อพิจารณาแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารกับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร และมอบหมายผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ประสานงานหลักในการกระจายข้อมูลข่าวสาร



**มติที่ประชุม**.....

.....

.....

.....

.....

#### **๔.๓.๔ การจัดทีมประชาสัมพันธ์ในการติดตามทำข่าวผู้บริหาร**

กรมส่งเสริมการเกษตรได้สร้างเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ทุกระดับ ตั้งแต่ระดับศูนย์ปฏิบัติการ จังหวัด เขต และส่วนกลาง ผ่านการแต่งตั้งคณะทำงาน และการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ และประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้เครือข่ายมีความเข้มแข็ง ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยข้อจำกัดในด้านงบประมาณ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีจึงกำหนดจัดทีมประชาสัมพันธ์สำหรับการลงพื้นที่ติดตามทำข่าวผู้บริหาร ๒ ทีม ดังนี้

๑) ทีมข่าวส่วนกลาง ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และช่างภาพ จะลงพื้นที่ทำข่าวที่เป็นนโยบาย หรือโครงการสำคัญของกรมส่งเสริมการเกษตร และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒) ทีมข่าวส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์ของ สสท.ที่ ๑ – ๖ สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ และศูนย์ปฏิบัติการ จะได้รับมอบหมายให้ทำข่าวกิจกรรมของพื้นที่หรือข่าวทั่วไป สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีจะประสานงานเมื่อได้รับทราบรายละเอียด โดยขอให้เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายงานตัวต่อผู้บริหารก่อนการปฏิบัติงาน ณ จุดจัดงาน

**เสนอที่ประชุม** เพื่อพิจารณาแนวทางการจัดทีมประชาสัมพันธ์ในการติดตามทำข่าวผู้บริหาร

**มติที่ประชุม**.....

.....

.....

.....

.....

#### **ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)**

##### **๕.๑ ข้อเสนอแนะในการจัดทำข่าวและสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน**

สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีได้จัดการฝึกอบรมด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก เห็นได้จากที่หน่วยงานต่าง ๆ สามารถผลิตข่าวและสื่อประชาสัมพันธ์อย่างง่ายได้เอง เพื่อใช้ในการกิจของหน่วยงาน โดยเฉพาะ infographic ทำให้กรมส่งเสริมการเกษตรมีสื่อประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริมการเกษตรที่มีความหลากหลาย และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีได้ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และพบประเด็นที่ควรจะมีการสร้างความเข้าใจ และเน้นย้ำในการจัดทำข่าวและสื่อประชาสัมพันธ์หลายประการ ดังนี้

๑. ขอให้ระมัดระวังในการนำเสนอข้อมูลที่เป็นเรื่องส่วนบุคคล เช่น การนำประวัติการรับราชการไปนำเสนอผ่านสื่อมวลชนในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่

๒. การนำเสนอเนื้อหาไม่สอดคล้องกันทั้งชิ้นงาน โดยเฉพาะข่าวและสื่อประชาสัมพันธ์ในประเด็นที่มีความอ่อนไหว หรือเป็นเชิงลบ ซึ่งอาจจะสร้างความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนจากวัตถุประสงค์ที่ผู้ผลิตต้องการสื่อสารได้

๓. ขาดเครดิตของผู้ผลิต ทำให้ข้อมูลอาจขาดความน่าเชื่อถือได้

๔. การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์จากเพจกรมส่งเสริมการเกษตร ขอให้ดำเนินการแฮชโพสต์ แทนการเซฟภาพไปแล้วทำการโพสต์ใหม่ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เพจหลักของกรม และขอเชิญชวนให้เจ้าหน้าที่และเกษตรกรกรกดติดตามเพจกรมด้วย

เสนอที่ประชุม เพื่อรับทราบข้อเน้นย้ำและนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการจัดทำข่าวและสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

มติที่ประชุม.....  
.....  
.....  
.....  
.....

\*\*\*\*\*